



Candidatura N. 987784
2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione
all'imprenditorialità

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	'ABRAMO LINCOLN'
Codice meccanografico	ENIS02100T
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA SALVATORE MAZZA, 3/5
Provincia	EN
Comune	Enna
CAP	94100
Telefono	0935531402
E-mail	ENIS02100T@istruzione.it
Sito web	http://www.iisabramolincolnenna.gov.it
Numero alunni	689
Plessi	ENPM021019 - ISTITUTO LINGUISTICO 'MARTIN LUTER KING' ENPM02102A - ISTITUTO LINGUISTICO STATALE "A.LINCOLN" ENTD021014 - DUCA D'AOSTA ENTD02151D - "DUCA D'AOSTA" ENTL02101E - "S. PAXIA" ENTL02150V - ISTITUTO TECNICO GEOMETRI "PAXIA" SERALE



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO Area 6. SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	Innalzamento dei livelli delle competenze in base ai moduli scelti Riduzione dei debiti formativi (solo per gli studenti del II ciclo) Definizione/sviluppo di un'idea progettuale da parte degli studenti e delle studentesse Potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 987784 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	Le mie idee per competere	€ 5.682,00
Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale	Intorno a me il futuro	€ 5.682,00
Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale	Dall'idea imprenditoriale all'impresa	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00



Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: Imprenditori di noi stessi

<p>Descrizione progetto</p>	<p>Il presente progetto nasce dalla necessità di fare conoscere meglio, ai giovani studenti dell'Istituto, la cultura dell'autoimprenditorialità tanto al fine di potenziarne le competenze trasversali, quanto al fine di dare una risposta ad un territorio mediamente depresso dal punto di vista del lavoro dipendente. A quest'ultimo proposito, infatti, i dati ISTAT - pubblicati sul sito istituzionale Istat-Sicilia - mostrano che dal 2010 al 2016 in provincia di Enna si è avuta una perdita netta di impieghi che sfiora il 3,5%.</p> <p>In un tale contesto di perdurante crisi occupazionale è evidente che l'istituzione scolastica, delegata al successo formativo dei giovani, è chiamata a rispondere in prima linea per cercare di porre rimedio con lo strumento della 'informazione' e della 'formazione specifica' a progetti alternativi al lavoro dipendente.</p> <p>Per questo motivo lo stimolo a sviluppare progetti, in autonomia o in collaborazione con altri, e la spinta a innovare la cultura d'impresa sin dal terzo anno della scuola secondaria, ha indirizzato il nostro Istituto, nel corso degli anni, ad avviare proficui contatti con gli attori del territorio, al fine di realizzare insieme ad essi quante più iniziative 'concrete' possibili.</p> <p>Dall'accordo con i nostri partner è emersa la necessità di fornire ai giovani del terzo e del quarto anno una piattaforma di competenze da spendere nel mondo del lavoro, una volta concluso il percorso scolastico.</p> <p>In particolare il presente intervento si articola in tre moduli che costituiscono altrettante 'finestre' sul mondo dell'impresa: dalla sviluppo di una 'cultura d'impresa', affrontato nel modulo 'Le mie idee per competere', alla realizzazione di simulazioni d'impresa, a partire dalla forma cooperativistica - di cui si occupa il modulo 'Intorno a me il futuro' - per arrivare alla creazione di una impresa di capitali - come quella che è prevista per il modulo 'Dall'idea ai fatti'.</p> <p>Il progetto potrà essere valutato anche come elemento di un percorso di alternanza scuola-lavoro secondo quanto previsto dalla legge 107/2015.</p>

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

Il plesso principale dell'I.I.S. sorge in una zona periferica del Comune di Enna, abbastanza collegato con il resto della zona residenziale. Il secondo plesso, invece, si trova nella zona centrale del comune di Agira. Il bacino d'utenza della scuola comprende alunni provenienti da tutti i comuni della fascia centrale e meridionale del territorio appartenente alla ex provincia di Enna.

Dagli ultimi dati ISTAT emerge, per il territorio ennese nella sua globalità e per il bacino d'utenza specifico, un livello economico medio basso (il reddito medio nel territorio è di circa €. 8.000 annui, con un picco massimo di €. 12.000 annui ad Enna). Le famiglie di provenienza degli alunni risultano avere, in linea con le statistiche, livelli economici e sociali eterogenei e tendenti a posizioni medio-basse. Alto il livello di emigrazione, anche se sul territorio si sono sviluppati, in anni recenti, insediamenti produttivi e commerciali di un certo rilievo, come ad esempio l'Outlet Village nel comprensorio di Agira.

La fascia di età degli alunni dell'Istituto è compresa fra i quattordici e diciannove anni. La voglia di scommettere sul proprio futuro in modo nuovo e sulle proprie motivazioni costituiscono il punto di partenza su cui si intende fare leva per migliorare i risultati scolastici dei destinatari dell'intervento, mostrando loro possibili collegamenti fra la propria formazione, lo sviluppo delle proprie potenzialità e la crescita dell'ambiente territoriale in cui si vive.

Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Il progetto si inserisce perfettamente tra gli obiettivi perseguiti dal PON 'Per la scuola'. Infatti l'Asse 10.2 prevede il miglioramento delle competenze chiave degli allievi, tra le quali figurano particolarmente le competenze che formino alla cultura d'impresa, intese quali competenze trasversali, finalizzate al raggiungimento delle 'skills' di autonomia richieste dal mondo del lavoro e dell'autoimpiego.

In tale ottica l'Asse 10.2.5 si configura quale punto di partenza per permettere agli alunni la sperimentazione di 'situazioni' operative nelle quali mettere in gioco le proprie attitudini al rischio e le proprie caratteristiche di 'self-employers', attraverso la collaborazione tra scuola e sistema imprenditoriale territoriale.

I moduli sono organizzati al fine di guidare i discenti al raggiungimento di una reale autonomia nello sviluppo della cultura d'impresa e nello sviluppo delle proprie 'intuizioni imprenditoriali'. Il mezzo che la scuola intende mettere a disposizione è l'attività cooperativistica, vista come punto ineludibile per una condivisione di idee e di risorse che abitui al 'lavoro condiviso' e ad una autonoma assegnazione dei ruoli secondo le capacità di ognuno.



Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Il progetto prende le mosse dalla relazione del Nucleo Esterno di Valutazione, che ha individuato, tra le priorità che la scuola dovrebbe sviluppare, azioni volte ad implementare negli alunni una "maggiore conoscenza delle proprie inclinazioni personali".

L'emergere di competenze di self employment porterebbero, pertanto, un valore aggiunto nella direzione indicata e concorrerebbero a migliorare le competenze trasversali degli alunni coinvolti nelle attività formative.

Destinatari dell'intervento saranno gli alunni e le alunne dei due plessi dell'Istituto che abbiano sviluppato una predisposizione all'autoimpiego anche attraverso la partecipazione attiva ad iniziative propedeutiche per un eventuale accesso al mondo del lavoro (progetto FiXo, stage presso aziende, attività di guida turistica, etc.)

Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sera, di sabato, nel periodo estivo.

Il progetto prevede la realizzazione di tre moduli formativi, della durata di 30 ore, da effettuarsi in parte in orario extracurricolare pomeridiano, nei mesi in cui ci sono attività scolastiche, in parte in orario extrascolastico antimeridiano, nei mesi di giugno e luglio, in parte in esterna presso aziende del territorio che costituiranno l'elemento di prova sul campo della realizzabilità delle idee imprenditoriali dei partecipanti alle attività.

L'apertura pomeridiana della scuola sarà garantita dalla razionalizzazione progressiva dei costi di gestione, per il cui contenimento saranno attivati più moduli in contemporanea. Nel bimestre giugno-luglio l'apertura della scuola in orario antimeridiano permetterà una maggiore fruibilità degli interventi e un più razionale utilizzo degli spazi a disposizione.

Infine, oltre alle azioni in azienda, parte delle attività prevedono la partecipazione dei destinatari del progetto per la condivisione di contenuti e di risorse online. Ciò permette di ottimizzare parte degli interventi e di agire in modo 'blended', ove possibile, per sviluppare nei discenti una maggiore attenzione nell'uso didattico delle tecnologie a loro disposizione, oltre che per sviluppare il loro 'essere protagonisti' delle proprie scelte.



Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

Già dal mese di aprile del 2016 l'Istituto ha siglato un protocollo d'intesa con Confcooperative, al fine di promuovere e sviluppare la cultura dell'autoimprenditorialità negli alunni frequentanti il settore tecnico e il settore economico della scuola. Tale protocollo d'intesa, sviluppatosi attraverso gli interventi di alternanza scuola-lavoro, forma la base programmatica per un accordo di intenti con l'organizzazione cooperativistica, al fine di permettere agli alunni che parteciperanno al progetto la condivisione di risorse per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle proprie ipotesi imprenditoriali.

Le principali finalità della collaborazione saranno tre:

1. contribuire ad avvicinare il mondo della scuola alla realtà produttiva e ai fabbisogni occupazionali e professionali del territorio, facilitando il confronto intergenerazionale;
2. innescare un processo virtuoso di **trasmissione di nuove conoscenze e competenze** nell'ambito dei processi d'impresa;
3. accreditare l'impresa come luogo di formazione al fine di rendere più strette e feconde le relazioni con il territorio ennese.

Poichè esiste anche un accordo quadro con l'Università Kore di Enna, è previsto, altresì, il coinvolgimento di tale istituzione nella fase di realizzazione del progetto.

Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio (ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

Gli aspetti innovativi del progetto riguardano tanto la modalità di sviluppo delle competenze, quanto le metodologie didattiche che verranno messe in atto nei diversi moduli.

L'esperienza del nostro partner principale, la Confcooperative, sarà il punto di forza che permetterà ai partecipanti all'azione formativa di acquisire, in tempo reale, il know how specifico per indirizzarli, con gli strumenti cognitivi adeguati, alla realizzazione delle proprie idee imprenditoriali.

A tal fine verrà utilizzata, nei tre moduli previsti, la didattica "Project-based learning", in modo che sia ben chiaro che lavorare per progetti significa finalizzare al meglio le proprie risorse e il proprio tempo. Ciò permette un maggior coinvolgimento dei discenti, che sperimentano, in modo immediato, la realizzabilità di una idea imprenditoriale.

Il contatto diretto con le aziende cooperative, inoltre, garantirà un approccio laboratoriale alle attività e non si fermerà alla presentazione formale e frontale di contenuti preimpostati da altri.

Infine, il territorio diventerà punto focale su cui incentrare lo sviluppo delle idee imprenditoriali: a titolo di esempio, si potranno porre le basi per attività di piccola cooperazione nel settore delle costruzioni (settore tecnologico), dei servizi finanziario economici alle imprese (settore economico) o dei servizi di interpretariato e di guida turistica per il territorio (settore linguistico).

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

Il progetto tiene conto di quanto previsto nel PTOF di Istituto già in uno dei punti fondamentali della 'mission' della scuola: 'rendere ciascun allievo artefice costruttore di sé in termini di formazione cognitiva, sociale e comportamentale'.

Il tema della cultura imprenditoriale è poi ribadito nelle attività progettuali di Istituto, che coinvolgono gli alunni nella progettazione di percorsi post scolastici con il programma FiXo di Italia Lavoro. L'Istituto ha partecipato attivamente alla costituzione delle iniziative legate all'autoimprenditoria garantendo, nel corso degli anni, iniziative con gli operatori economici del territorio: dagli incontri operativi con le imprese agricole alla partecipazione diretta degli studenti nelle attività di imprese del settore terziario avanzato.

Il processo scolastico, pertanto si pone perfettamente in linea con le skills di competenza che il presente progetto intende implementare nei giovani protagonisti del territorio.

Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

L'utilizzo delle metodologie sopra indicate aiutano i ragazzi e le ragazze a confrontarsi con il gruppo dei pari e a vivere l'esperienza didattica in modo 'inclusivo', sentendosi parte di una attività più ampia e più coinvolgente.

Lavorare insieme ad un progetto comune rafforza le capacità che potenzialmente sono presenti in ognuno dei discenti ma che stentano ad emergere a causa di un rapporto gerarchico, nelle interazioni tra pari, che spesso si instaura a scuola.

Come già evidenziato prima, la metodologia 'project-based learning' costituisce un vero e proprio elemento facilitatore per una maggiore motivazione degli alunni, e contribuisce a far emergere nei discenti la voglia di scommettere su se stessi in attività di ricerca personale, consentendo loro di sviluppare quelle 'skills' di competenza che possano consentire lo sviluppo di autonome e positive idee imprenditoriali.



Promozione di una didattica attiva e laboratoriale

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e la collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

La proposta del presente progetto prevede una didattica fondata sul "learning by doing" e sul "project-based learning", al fine di dare vita ad attività legate al sistema cooperativo, che rientrano nella fase attuativa della Associazione Cooperativa Scolastica (A.C.S.): realizzare, su un piano pedagogico, un modello a tre poli: docente, allievo e compiti operativi. In esso il discente diventa attore ed il docente assume le vesti del consulente e dirige il percorso didattico in due fasi:

Simulazione della creazione di una impresa

Con le specifiche piattaforme digitali si dovrà simulare la costituzione di un'impresa: comparazione tra ambienti di apprendimento istituzionale e social per una didattica attiva, collaborativa. I partecipanti alle attività dei moduli vengono guidati da formatori ed insegnanti a sviluppare una propria idea e a trasformarla in un'impresa simulata. In ogni caso il fatto che ci sia una simulazione implica la necessità di semplificare la struttura reale, ricreando però dei processi quanto più possibile aderenti alla realtà. Mettendo gli studenti di fronte alle stesse problematiche che devono affrontare gli imprenditori, si permette loro di acquisire non solo conoscenze teoriche, ma anche competenze, atteggiamenti, mentalità.

La lezione continua fuori dalla classe:

esercitazioni, chiarimenti, etc.. Utilizzo di mail o altre risorse di Internet - siti web, creazione di blog per approfondire i materiali raccolti in precedenza.

Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Il progetto confermerà l'influenza positiva dei programmi di educazione imprenditoriale nell'aumentare la consapevolezza degli studenti e il loro spirito proattivo, le loro conoscenze e competenze imprenditoriali, lo sviluppo di atteggiamenti positivi verso la carriera imprenditoriale, le potenzialità per una migliore employability.

Su ampia scala, l'imprenditorialità genera sviluppo, innovazione, sostenibilità, competitività per i singoli territori e per l'intero sistema. L'educazione imprenditoriale deve essere letta come un investimento cruciale, capace di generare opportunità per la società nel suo complesso.

Questi risultati possono costituire utili elementi per ulteriori approfondimenti che coinvolgano sia le istituzioni e il sistema formativo, sia le imprese e la società civile.

Nei rapporti tra scuola, impresa e territorio, la promozione dello spirito imprenditoriale necessita di patti concreti, di lavoro di 'rete', di qualità tra insegnanti e testimoni aziendali, per poter offrire un primo punto di contatto con il mondo del lavoro e con le vocazioni (nonché le opportunità) offerte dal territorio, ma anche una palestra per cominciare a 'progettare', competenza chiave non solo per lo sviluppo di un'impresa, ma per il futuro professionale di ogni giovane (life-design).

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practices).

La valutazione del progetto è legata alla realizzazione delle proposte per la creazione di piccole cooperative locali, che si costituiscono come risultato tangibile del lavoro di ogni modulo.

Ai partecipanti saranno somministrati questionari di rilevazione dei risultati attesi ad inizio attività e di gradimento durante e a conclusione degli interventi. Le risposte costituiranno uno strumento di validazione del progetto al fine di una eventuale ripetibilità dell'intervento anche a livello curricolare.

Il progetto sarà misurabile nella maturazione delle competenze, intese come acquisizione del necessario 'know how' spendibile nel futuro dai partecipanti alle attività. In questo senso, lo sviluppo delle idee imprenditoriali in azioni che prevedano l'incubazione d'impresa sarà da considerare quale cartina al tornasole per individuare i modi in cui declinare, a livello curricolare, quanto acquisito dai discenti che avranno partecipato ai moduli.

La metodologia basata sulla progettazione, infine, prevede la realizzazione di materiali riutilizzabili 'in situazione', nelle diverse realtà territoriali di provenienza dei discenti.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa

Indicare come il progetto intende prestare attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa dal punto di vista sociale, economico, ambientale.

La sostenibilità d'impresa pone al centro della relazione tra mercato e consumi la dimensione economica degli investimenti. Al centro di tali indagini vi è il concetto di efficienza, pertanto lo sviluppo viene definito sostenibile se tiene conto degli effetti sociali e ambientali, oltre che quelli meramente economici, delle risorse esistenti e dei vantaggi e svantaggi di qualsiasi risposta alternativa in una prospettiva di breve e di lungo periodo.

Il progetto mira a sviluppare le competenze trasversali dell'alunno per generare i presupposti di una responsabilità individuale che tenga conto non solo della società in cui si opera ma anche delle comunità che potrebbero essere direttamente o indirettamente coinvolte nelle attività dell'impresa e dei suoi stakeholder e delle generazioni future; e di una responsabilità sociale tanto in ambito ecologico va intesa come un superamento dell'idea di efficienza nel senso che tiene conto del possibile impatto ambientale o sociale di tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
AgriEnna	p. 50	http://www.iisabramolincolnenna.gov.it/cms/home-406-9/p.t.o.f.-triennale.htm
FiXo e creazione d'impresa	p. 50	http://www.iisabramolincolnenna.gov.it/cms/home-406-9/p.t.o.f.-triennale.htm
Welcome mister!	p. 44	http://www.iisabramolincolnenna.gov.it/cms/home-406-9/p.t.o.f.-triennale.htm

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. so ggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Pr otocollo	Data Protocollo	All ega to
Sviluppo della cultura cooperativistica, orientamento professionale dei discenti (volto a sviluppare in loro la conoscenza delle proprie attitudini), messa a disposizione del proprio know how in termini di contatti con le aziende associate.	1	CONF COOPERATIVE SICILIA sede territoriale di Ragusa Sede di Enna	Accordo	2169	18/04/2016	Si

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Le mie idee per competere	€ 5.682,00
Intorno a me il futuro	€ 5.682,00
Dall'idea imprenditoriale all'impresa	€ 5.682,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00

Sezione: Moduli



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola 'ABRAMO LINCOLN' (ENIS02100T)

Elenco dei moduli

Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale

Titolo: Le mie idee per competere

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Le mie idee per competere



<p>Descrizione modulo</p>	<p>Seguendo le linee guida tracciate dai recenti documenti della Comunità Europea (Entrepreneurship Unit, 2012), la “competenza imprenditoriale” oggi è vista come una «composition of an entrepreneurial attitude, entrepreneurial skills and knowledge of entrepreneurship» , laddove:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'Attitudine (entrepreneurial attitude) sottintende «l'imparare a diventare imprenditoriale», cioè sviluppare una mentalità imprenditoriale e acquisire la consapevolezza delle proprie potenzialità; gli interventi educativi in questo settore devono aiutare ad assumere atteggiamenti mentali e operativi che potranno poi aiutare i futuri imprenditori ad agire e ad assumersi le responsabilità richieste dal ruolo. - Le Competenze (entrepreneurial skills) riguardano “l'imparare a diventare un imprenditore”, cioè l'acquisizione di quelle conoscenze e abilità utili per trasformare le idee in azione (es: analizzare il mercato, comunicare, lavorare da solo e in team...). <p>Queste competenze possono essere di due tipi: soft (di tipo sociali- comunicative) oppure hard (più tecniche come ad esempio la capacità di redigere un business plan).</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Conoscenza (knowledge of entrepreneurship) si riferisce a “l'imparare a comprendere l'imprenditorialità”, cioè alla comprensione del concetto stesso di imprenditorialità e di temi concettuali e sociali ad essa connessi (ad esempio: identificare le opportunità, comprendere il contesto in cui si vive e si lavora, conoscere temi legati alla “etica di impresa”...). <p>Attorno agli aspetti centrali di competenza da sviluppare, gli obiettivi educativi principali sono quelli di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sollecitare la consapevolezza degli studenti su temi generali e sul concetto stesso di imprenditorialità e stimolare la loro potenziale motivazione a diventare imprenditori (Sviluppare consapevolezza e motivazione); - sviluppare negli studenti le competenze necessarie per identificare opportunità di impresa ed attuarle concretamente (Sviluppare le competenze imprenditoriali necessarie per identificare e realizzare opportunità imprenditoriali); - fornire agli studenti gli strumenti pratici e concettuali per essere capaci di realizzare un'impresa e farla crescere (Esercitare a mettere su un'impresa e gestirne lo sviluppo). <p>Con lo sviluppo di consapevolezza e motivazione si intende rendere lo studente consapevole di cosa vuol dire essere imprenditore e accrescerne le motivazioni principali. In tal senso si deve incidere sulle attitudini dello studente e anche, più in generale, sulla sua comprensione dell'imprenditorialità come opportunità potenziale e concreta, con tutti i limiti e le eventualità dei fallimenti.</p> <p>Attraverso lo sviluppo delle competenze imprenditoriali necessarie per identificare e realizzare opportunità imprenditoriali, si cercherà di far toccare ai discenti la realtà imprenditoriale locale, anche attraverso visite guidate presso le cooperative associate al nostro partner, al fine di sviluppare tanto le attitudini e la mentalità quanto le conoscenze generali e le abilità manageriali/gestionali più specifiche.</p> <p>Infine con le esercitazioni teoriche relative a come mettere su un'impresa e gestirne lo sviluppo, si intende formare il discente per la creazione di un'impresa e per la sua gestione. Tale obiettivo punta, in primo luogo, a sviluppare conoscenze ma anche, più specificamente, a sviluppare capacità e abilità procedurali specifiche.</p> <p>La tipologia di impresa oggetto di questi obiettivi sarà quella cooperativistica, per le motivazioni espresse nelle specificazioni del presente progetto. In tal senso si dovrà comprendere come la cooperazione risulti essere legata soprattutto al rinnovamento e alla formazione delle sue compagini sociali, considerata l'importanza che l'uomo assume in un sistema di imprese associate.</p> <p>Le modalità di validazione delle azioni intraprese nel corso del modulo verteranno sulla possibilità di realizzare delle startup con gli step previsti dall'art.6 dell'Avviso per il presente progetto.</p>
<p>Data inizio prevista</p>	<p>30/01/2018</p>
<p>Data fine prevista</p>	<p>13/03/2018</p>
<p>Tipo Modulo</p>	<p>Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale</p>



Sedi dove è previsto il modulo	ENPM021019 ENPM02102A ENTD021014 ENTD02151D ENTL02101E
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Le mie idee per competere

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale
Titolo: Intorno a me il futuro

Dettagli modulo

Titolo modulo	Intorno a me il futuro
----------------------	------------------------



Descrizione modulo

Nel corso degli ultimi anni si è sempre più diffusa la cultura della progettazione e la pratica di 'lavorare per progetti', pratica che traduce in 'evento' la metodologia didattica del 'project-based learning'.

Infatti le istituzioni scolastiche, le organizzazioni imprenditoriali basate sia sul non profit che sul profit, le cooperative e le piccole e medie imprese, sentono la necessità di adottare tecniche di gestione efficienti e realizzare progetti di successo rispettando i vincoli di tempo, budget e qualità. Inoltre, l'adozione da parte di diversi enti pubblici e privati (Commissione Europea, Stato, Governi locali, Fondazioni) di procedure standardizzate orientate a sostenere singoli progetti, anziché le attività ordinarie delle organizzazioni, ha favorito l'introduzione di tecniche e metodi di gestione di progetti in tutte le fasi, dal loro avvio alla loro chiusura.

La preparazione di un progetto, a prescindere dalla natura, è un processo complicato, che richiede una serie di azioni: analizzare il contesto di riferimento, pianificare, individuare le risorse disponibili, definire una programmazione temporale, gestire e implementare il progetto nonché seguirne gli effetti nel tempo.

Vi sono inoltre alcune attività prioritarie da svolgere con particolare attenzione: identificare un'idea progettuale pertinente e attuabile, ricercare e gestire le risorse umane necessarie, incoraggiare lo spirito di condivisione, visualizzare e pianificare le diverse attività relative al progetto, definendo con precisione i risultati attesi e le risorse finanziarie necessarie.

"Lavorare per progetti", infatti, consente di affrontare problematiche caratterizzate da elevata complessità ed intenso dinamismo del contesto di riferimento. Ma non solo. Questa pratica offre altri vantaggi, quali: superare, nello stesso ambito di intervento, sovrapposizioni e sprechi di risorse; leggere e interpretare i bisogni individuali e collettivi in maniera attenta; valutare i risultati conseguiti in termini di impatto sullo stato di bisogno; attivare ed utilizzare il complesso delle risorse potenzialmente esprimibili sul territorio; riprodurre quanto realizzato laddove vi è disponibilità relazionale, motivazione condivisa e contenuti mirati.

Pertanto il modulo in esame mira a rafforzare le competenze tipiche di coloro che vogliono costruire la propria idea dal basso, partendo appunto da una serie di supposizioni che, con tecniche e strategie appropriate, possono diventare idee tramutabili in progetti d'impresa e cooperative.

I contenuti formativi riguardano le soft skill di un Project Manager per lo sviluppo di un progetto:

1. Decision making
2. Team building
3. Comunicazione
4. Automotivazione
5. Flessibilità e adattamento
6. Creatività
7. Problem solving
8. Leadership

Tali competenze saranno declinate attraverso la realizzazione, in tappe, di diversi progetti programmati dai partecipanti alle attività, che risponderanno ai seguenti momenti:

PREPARAZIONE DEL PROGETTO

1.1 Idea progettuale

2. COSTITUZIONE DELLA PARTNERSHIP

- 2.1 Selezionare i partner
- 2.2 Definire i ruoli dei partner
- 2.3 Networking efficace

3. SVILUPPO DELL'APPLICATION FORM E DEFINIZIONE DEL BUDGET

- 3.1 Negoziare la partnership
- 3.2 Pianificare e programmare le attività di progetto
- 3.3 Definire il budget
- 3.4 Considerare le diverse realtà dei partner



	<p>3.5 Dimostrare il valore aggiunto del progetto</p> <p>4. ATTUABILITA' DEL PROGETTO</p> <p>4.1 Stabilire regole base</p> <p>4.2 Iniziare la fase attuativa</p> <p>4.3 Organizzare riunioni ed eventi</p> <p>4.4 Prevedere meccanismi di supporto</p> <p>5. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE</p> <p>5.1 Strumenti di monitoraggio</p> <p>5.2 Scegliere gli indicatori</p> <p>5.3 Processo di valutazione</p> <p>6. DIVULGAZIONE DEI RISULTATI ED EFFETTI NEL TEMPO</p> <p>6.1 Piano di comunicazione</p> <p>6.2 Effetti su larga scala</p> <p>Le modalità di validazione delle azioni intraprese nel corso del modulo verteranno sulla possibilità di realizzare delle startup con gli step previsti dall'art.6 dell'Avviso per il presente progetto. per passare alla seconda e alla terza fase di cui parla l'avviso.</p>
Data inizio prevista	30/04/2018
Data fine prevista	18/06/2018
Tipo Modulo	Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale
Sedi dove è previsto il modulo	ENPM021019 ENPM02102A ENTD021014 ENTD02151D ENTL02101E
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Intorno a me il futuro

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale
Titolo: Dall'idea imprenditoriale all'impresa



Dettagli modulo

Titolo modulo	Dall'idea imprenditoriale all'impresa
Descrizione modulo	<p>Il presente modulo intende approfondire il modo in cui possono essere sviluppate, concretamente, le idee imprenditoriali che sono nate dalla pianificazione d'impresa. In tal senso si intendono affrontare, in modo specifico, tutte le tematiche propedeutiche alla creazione di una startup produttiva, che sarà proposta al centro di incubazione d'impresa di Catania al fine di ottenere uno spazio per l'eventuale messa in produzione.</p> <p>Le idee imprenditoriali, emerse nel corso del modulo 2, potranno essere considerate quali punti di partenza per procedere ad una vera e propria simulazione. L'idea più innovativa e più convincente sarà proposta, appunto, all'Hub di Catania, al fine di ottenere uno step in più per la sua realizzazione concreta.</p> <p>Al fine di comprendere meglio quale potrà essere l'idea più adeguata, durante le simulazioni, si affronteranno le attività di pianificazione strategica d'impresa, quali marketing e sostenibilità del progetto.</p> <p>Il risultato atteso dal presente intervento è legato al pieno coinvolgimento dei discenti in una azione che possa caratterizzare le loro idee nel contesto territoriale ennese. La valutazione positiva dell'idea imprenditoriale, da parte degli organismi dell'incubatore d'impresa di Catania, si costituirà la validazione globale dell'intervento.</p>
Data inizio prevista	20/06/2018
Data fine prevista	13/07/2018
Tipo Modulo	Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale
Sedi dove è previsto il modulo	ENPM021019 ENPM02102A ENTD021014 ENTD02151D ENTL02101E
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Dall'idea imprenditoriale all'impresa

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità(Piano 987784)
Importo totale richiesto	€ 17.046,00
Massimale avviso	€ 18.000,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	03
Data Delibera collegio docenti	28/09/2016
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	19
Data Delibera consiglio d'istituto	27/10/2016
Data e ora inoltro	31/05/2017 17:34:12
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: <u>Le mie idee per competere</u>	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale: <u>Intorno a me il futuro</u>	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale: <u>Dall'idea imprenditoriale all'impresa</u>	€ 5.682,00	
	Totale Progetto "Imprenditori di noi stessi"	€ 17.046,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 17.046,00	€ 18.000,00